

**Положение о проведении республиканского конкурса  
социальных проектов для учащихся школ**

**«Мы сделаем мир лучше»**

**(2016 г.)**



Современное социальное проектирование – это один из самых эффективных способов развития гражданского общества. Включение школьников в процессы разработки и реализации социальных проектов способствует выработке и формированию гражданской сознательности и активности. Участие в различных формах социально-проектной деятельности является одним из важных образовательных опытов для школьников. Социальный проект помогает учащимся проверить себя через включение в разрешение жизненных ситуаций, способствует самоопределению, пониманию своего места в человеческом обществе и своего назначения в жизни.

В конкурсе могут принять участие учащиеся 5-11 классов.

**Цель конкурса:** формирования гражданского сознания и социальных инициатив учащихся.

**Задачи конкурса:**

- развитие социально-творческой активности учащихся, потребности в самосовершенствовании и саморазвитии;
- активизация общественной деятельности школьников, создание условий для самореализации и самоутверждения в активной социальной роли;
- выявление и развитие духовных, творческих и организаторских потенциалов личности школьников;
- стимулирование общественно-значимых инициатив школьника, развитие интереса к общественной работе.

**Предмет конкурса:** На конкурс представляются социальные проекты учащихся.

**Критерии оценки.**

1. Социальная эффективность проекта – актуальность решаемой социальной проблемы и значимость проекта.
2. Наличие плана действий по всем задачам проекта.
3. Описание условий, необходимых для реализации проекта (личностных, материально-технических, информационных).

4. Описание прогнозируемых результатов.

5. Оформление работы (см. приложение № 1). Текстовый материал должен содержать не более 10 страниц, Times New Roman 14 шрифт, 1 интервал.

6. Презентация проекта (см. приложение № 2).

7. Время выступления на защите проекта до 7 минут.

**База конкурса:** конкурс будет проходить на базе психолого-педагогического факультета ЧГПУ им. И. Я. Яковлева.

**Время проведения:** 24 марта в 12.00., актовый зал 3 учебного корпуса по адресу: Пирогова, 25.

**Этапы конкурса:**

**I этап:** со 2 февраля по 2 марта – прием заявок на участие, регистрация.

**II этап:** с 14 марта по 16 марта – прием проектов, на отборочный тур.

**III этап:** 24 марта – защита проектов.

**Результаты конкурса:** по результатам конкурса участникам будут выданы дипломы 1, 2, 3 место и сертификаты об участии в конкурсе всем участникам.

**Организаторы конкурса:** ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, психолого-педагогический факультет, кафедра психологии и социальной педагогики.

**Оргкомитет:**

1. Иванова И. П. – зав. каф. ПиСП, канд. пед. наук, доцент.

2. Романова Т. В. - канд. пед. наук, доцент кафедры ПиСП.

3. СНО ППФ.

**Телефон:** 89176577217

## Приложение № 1

### *Структура текстового описания проекта:*

1. Название (идея) проекта.

2. Сведения об авторах проекта.

3. Обоснование актуальности проблемы.

4. Цель и задачи проекта.

5. Методы и методики исследования.

Методы исследования применяются чаще всего в исследовательских проектах и экспериментальной деятельности, наиболее востребованы педагогическое наблюдение, метод экспериментальных оценок, метод моделирования, социологические методы: изучение документов, беседа, интервью, анкетирование, социологический метод и ряд других.

Если в ходе реализации проекта предполагается использование каких-либо методов исследования, то целесообразно указать и конкретные методики. Методики исследования могут использоваться на разных этапах реализации проекта.

6. Механизм реализации.

В данном разделе необходимо достаточно подробно описать те виды деятельности (мероприятия), которые необходимы для получения желаемых

результатов. Эти мероприятия могут быть сгруппированы по блокам (разделам); представлены в виде модели, схемы.

7. Календарный план проекта.
8. Результаты.
9. Перспективы развития проекта.
10. Бюджет.

Бюджет проекта оформляется в виде таблицы с обязательным указанием результирующих цифр по стоимости всего проекта. При окончательном составлении бюджета следует обязательно проверить соотношение имеющихся и запрашиваемых средств.

## **Приложение № 2**

### ***Требования к электронной презентации проекта***

1. В презентации используется не более трех цветов. Для фона и текста используется контрастные цвета.

2. Слайды не должны быть перегружены информацией и содержать не более 3 абзацев. Размер букв всегда не меньше 14 шрифта. Текст на слайде должен быть легко читаем и понятен; слова располагаются строго горизонтально, связаны с объектом, который они определяют, линиями, стрелками или с помощью выделения цветом.

3. Графические изображения должны быть хорошего качества; они на слайде размещаются так, чтобы рядом можно было добавить комментарий. Если на слайд добавлен только рисунок большого размера, то он обязательно должен быть подписан.

4. В презентации необходимо отразить следующие разделы проекта:

- краткая общая информация о проекта;
- обоснование необходимости проекта (анализ проблемной ситуации);
- формулировка целей и задач проекта;
- календарный план и механизм реализации проекта;
- общая стоимость проекта, при необходимости – бюджет или смета расходов;
- ожидаемые результаты и эффект проекта в долгосрочной перспективе (экономический или социальный).